МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
Ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики» (КТ МТУСИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

Образовательная программа на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A4B0DC4CEE5F012D6C0B6A2CD2B5C6B
Владелец: ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ"
Действителен с 17.02.2026 до 13.05.2027

2025г.

ОДОБРЕНО:
Предметной (цикловой) комиссией гуманитарных и социальных дисциплин

Протокол № 8
от 26 марта 2025г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии
/Никитина Д.В./

Разработано на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74908) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета
«08» апреля 2025г. Протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по учебной работе
/Соломонова А.В.

Организация-разработчик:
КТ МТУСИ, г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	8
3.1. Объем учебной и производственной практики	8
3.2. Тематический план и содержание учебной и производственной практики	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	11
4.1. Материально-техническое обеспечение	11
4.2. Учебно-методическое обеспечение	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения программ практики

Программа учебной и производственной практики ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная и производственная практики включены в профессиональный цикл образовательной программы.

1.3. Цели и задачи программы, требования к результатам освоения

Учебная и производственная практики направлены на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе.

Учебная и производственная практика базируются на междисциплинарных курсах профессионального модуля:

МДК 01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов.

МДК 01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Иметь практический опыт:

- определение целевой аудитории и целевых групп;
- проведение анализа объема рынка;
- проведение анализа конкурентов; определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Уметь:

- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;
- анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;
- доводить информацию заказчика до целевой аудитории;
- использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;
- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;
- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании;
- производить качественные аналитические исследования рынка;
- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
- уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;
- преобразовывать требования заказчика в бриф;
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия; определять необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- использовать современное программное обеспечение;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план;
- определять источники финансирования;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
- соблюдать нормы экологической безопасности;

- определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;
- организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона;
- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

Знать:

- способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;
- аудиторию различных средств рекламы;
- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;
- технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования;
- методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;
- отраслевую терминологию;
- методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;
- структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;
- основы маркетинга;
- принципы выбора каналов коммуникации;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;
- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- структуру плана для решения задач;
- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
- приемы структурирования информации;
- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
- содержание актуальной нормативно-правовой документации;
- современная научная и профессиональная терминология;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования;
- основы предпринимательской деятельности;
- основы финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;

- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- основы проектной деятельности;
- особенности социального и культурного контекста;
- правила оформления документов и построения устных сообщений;
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
- основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
- пути обеспечения ресурсосбережения;
- принципы бережливого производства;
- основные направления изменения климатических условий региона; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;

особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной и производственной практики:

Количество часов практики: всего – 108 часов, из них учебная практика – 36 часов, производственная практика – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности – проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующие ему общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

	Содержание общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Код	**Наименование видов деятельности и содержание профессиональных компетенций**
ВД 1	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем учебной и производственной практики

Вид учебной работы	Объём в часах
Объем образовательной программы	**108**
в том числе:	
учебная практика	36
производственная практика	72
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	

3.2. Тематический план и содержание учебной и производственной практики по ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем акад. часов	Коды компетенций
	Учебная практика		
		36	
Тема 1: Сущность и значение анализа целевой аудитории.	**Содержание учебного материала**	**12**	
	Сущность и значение изучения целевой аудитории. Типы потребителей и модель потребительского поведения. Модель потребительского поведения. Процесс анализа целевой аудитории.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
	Процесс анализа целевой аудитории. Воронка продаж. Тестирование customer development (CustDev)	6	
Тема 2: Комплексное изучение рынка	**Содержание учебного материала**	**6**	
	Методы исследования рынка. Карта конкуренции. Структура анализа рынка. Темп роста рынка Этапы, методы и структура исследования конкурентов.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
Тема 3: Сущность рекламных и коммуникационных кампаний	**Содержание учебного материала**	**12**	
	Определение структуры брифа. Преобразование карточки объекта рекламирования в бриф. Создание брифа и оценка соответствия его поставленной задаче. Определение целей рекламной или коммуникационной кампании. Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании.	6	ПК 1.4, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
	Определение каналов продвижения торговой марки.		
Тема 4: Рекламные акции и мероприятия	**Содержание учебного материала**	**6**	
	Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании. Формирование стратегического планирования.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4; ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
Всего:		**36**	
	Производственная практика	**72**	
Тема 1: Ознакомление с предприятием и творческой	**Содержание учебного материала**	**18**	
	Ознакомление с процессом анализа целевой аудитории.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 04,
	Определение каналов коммуникации	6	
	Анализ факторов, влияющих на принятие решения о покупке в организации.	6	

стороной рекламной деятельности.			ОК 06, ОК 07
Тема 2: Определение эффективности рекламной кампании	**Содержание учебного материала**	**18**	
	Определение целей рекламной или коммуникационной кампании	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
	Определение перспективных каналов в интернет-среде.	6	
	Проведение SWOT-анализа организации	6	
Тема 3: Специфика рекламной коммуникации	**Содержание учебного материала**	**30**	
	Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании.	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
	Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию.		
	Определение целей рекламной или коммуникационной кампании.	6	
	Определение перспективных каналов в интернет-среде.		
	Выбор вида рекламной или коммуникационной кампании. Распределение каналов коммуникации на целевую аудиторию.	6	
Тема 4: Проведение анализа и планирование	**Содержание учебного материала**	**6**	
	Проведение ситуационного анализа (по запросу заказчика). Проведение стратегического планирования (по запросу заказчика).	6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 06, ОК 07
Всего:		**72**	
Всего:		**108**	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной и производственной практики профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

- кабинет маркетинговых исследований, оснащенный оборудованием: ноутбуки; зарядные устройства; мыши компьютерные, посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект заданий для проведения текущего контроля знаний; комплект учебно-наглядных пособий (презентаций, видеофильмов, рекламных сообщений)
- технические средства: компьютер с выходом в Интернет; программное обеспечение MS Office, Windows Media Player, Internet Explorer; пакет Adobe CC, CorelDraw; программа просмотра pdf-файлов; редактор просмотра изображений; интерактивная доска
- площадка работодателя для проведения производственной практики – РОО «Союз дизайнеров Москвы», ООО «ВП-МЕДИА».

4.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программ учебной и производственной практик библиотечный фонд КТ МТУСИ имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4.2.1 Основные печатные и/или электронные издания

Основные печатные издания

1. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев – 6-е изд. стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 208 с.
2. Васильев Г.А., Поляков В.А. Рекламный маркетинг: учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. – 276 с.
3. Карпова, С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С.В. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.
4. Коноваленко, В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
5. Филип Котлер, Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: «Альпина Паблишер», 2025. – 242 с.

Основные электронные издания

1. Жильцова, О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 233 с. – ISBN 978-5-9916-9889-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/511937.
2. Коноваленко, В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 384 с. – ISBN 978-5-534-14728-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/510926.
3. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В.А. Поляков, А.А. Романов. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 502

с. – ISBN 978-5-534-05261-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/510974.

Дополнительные источники

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
2. Сайт о рекламе и маркетинге Advertology.ru;
3. Сайт о рекламном рынке Adindex.ru;
4. Сайт о новостях маркетинга и рекламы Sostav.ru;
5. Интернет-издание о бизнесе, инновациях, маркетинге и технологиях
6. Сайт ассоциации коммуникационных агентств России Akarussia.ru.

Электронный ресурс

1. Сайт справочник https://www.consultant.ru/ (10.04.2024г.);
2. Сайт "Advertology.ru": www.advertology.ru/ (05.04.2024г.);
3. Сайт о рекламном рынке www.adindex.ru (07.04.2024г.);
4. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru (09.04.2024г.);
5. Справочно-правовая система «Гарант» https://www.garant.ru/ (20.04.2024г.).

Интернет-ресурсы

1. «Практика Рекламы» [Электронный ресурс] URL: www.prosmi.ru
2. «Маркетинг журнал 4p.ru» [Электронный ресурс] URL: www.4p.ru
3. «Портал о рекламе «Advertology» [Электронный ресурс] URL: www.advertology.ru
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] URL: www.elibrary.ru
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс] URL: www.mediascope.ru
6. Сайт Медиа Гид [Электронный ресурс] URL: www.mediaguide.ru
7. Новости Всемирной новостной и газетной ассоциации [Электронный ресурс] URL: www.WAN-PRESS.RU
8. Национальная ассоциация журналистов Медиакратия [Электронный ресурс] URL: www.mediacratia.ru 9. Новостной портал [Электронный ресурс] URL: www.smi.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Код и содержание профессиональных компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки результатов обучения
ПК.1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.	- анализ требований целевых групп потребителей с использованием, средств исследования рынка; - полнота и точность выявления целевых групп; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ПК.1.2. Проводить анализ объема рынка.	- полнота и точность анализа рынка; - демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламного рынка; - обоснованность решений при определении метода проведения исследования рынка; - демонстрация умений поиска и применения нормативных документов	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ПК.1.3. Проводить анализ конкурентов.	- способность осуществлять сбор, систематизацию, обработку, стратегический анализ и оценку конкурентной среды	Экспертная оценка в осуществлении стратегических анализов и оценки конкурентной среды, мониторинг и прогнозирование экономических процессов на макро- и микроуровнях и интерпретация полученных

		результатов Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ПК.1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	- аргументированность плана продвижения рекламного продукта (рекламной кампании) при взаимодействии с заказчиками; - точность выбора вида рекламной кампании; - обоснованность выбора методов и технологии осуществления оценки эффективности; - правильность и точность разработки средств размещения рекламного продукта в соответствии с требованиями нормативных документов	Экспертная оценка в рамках текущего контроля: - результатов работы на практических занятиях; - результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; - при выполнении и защите курсовой работы; - при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
Код и содержание общих компетенций, формируемых в рамках модуля	**Критерии оценки**	**Методы оценки результатов обучения**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи;	Экспертное наблюдение выполнения практических работ Кейс-задачи Защита проекта Зачет

	- аргументация выбора конкретного способа	Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устные выступления с презентацией Защита проектов Зачет Экспертное наблюдение выполнения практических работ Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	- демонстрация результатов деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной задачей; - объективность оценки собственного вклада в достижение командного результата; - успешность применения коммуникационных способностей на практике; - соблюдение принципов	Экспертное наблюдение за обучающимся в ходе выполнения практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Оценка практических (проектных, исследовательских) парных (групповых) заданий Зачет

	профессиональной этики; - владение способами бесконфликтного общения и саморегуляции в коллективе	Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы, при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.	- грамотно излагать свои мысли; - оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе Экспертное наблюдение за выполнением работ Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- сохранение окружающей среды и соблюдения норм экологической безопасности; - определение направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - соблюдение правил экологической безопасности	Экспертная оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности Результаты выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении и защите курсовой работы,

	при ведении профессиональной деятельности; - определение путей обеспечения ресурсосбережения; - выбора действий и форм поведения в чрезвычайных ситуациях; - соблюдение требований безопасности жизнедеятельности, охраны труда при организации образовательного процесса	при проведении: - зачета, - экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики